

---

## Perché utilizzare EPI

- Flessibile gestione di tutte le anagrafiche: editoriali e commerciali con possibilità di personalizzare, integrare, snellire e riorganizzare tutte le maschere di inserimento e visualizzazione dei dati tramite semplici form web
- Controllo delle operazioni e sicurezza nella gestione dei dati
- Integrabilità con altri sistemi informativi e risorse pre-esistenti
- Configurabilità di ogni metadato
- Possibilità di attivare uno o più moduli integrandoli fra loro
- Rapidità di uscita delle pubblicazioni
- Gestione del processo di peer-review per riviste e atti di convegno
- Gestione delle vendite online
- Gestione degli accessi alle pubblicazioni elettroniche
- Utilizzo di software open source (DSpace, OJS/OCS e Magento) in collaborazione con le community internazionali
- Utilizzo di tecnologie up-to-date in ambiente JAVA-J2EE

---

## Il team AePIC

Il Team AePIC del CILEA fornisce il servizio di installazione e personalizzazione completa della piattaforma EPI. E' inoltre disponibile a organizzare dimostrazioni o a fornire consulenza.



### Perché scegliere AePIC

- Garanzia di un supporto professionale continuo
- Costi sostenibili
- Hosting su server, condivisi o dedicati, a elevata affidabilità e sotto backup automatici
- Migrazione da/verso altri server
- Creazione/modifica di funzionalità su misura
- Interoperabilità con altre risorse e sistemi informativi dell'ente

Per informazioni, preventivi, contatti:

aepic@cilea.it  
<<http://www.aepic.it>>

---

# EPI

**Electronic  
Publishing Infrastructure**



# Electronic Publishing Infrastructure

EPI è una piattaforma gestionale rivolta al mondo dell'e-publishing, sviluppata su tre ambienti, completamente parametrizzabili per essere adattati a qualsiasi realtà editoriale. Il prodotto è rivolto a tutte le case editrici di dimensioni medie o piccole, accademiche e non, che vogliono gestire la propria attività via web e attraverso procedure locali.

Il progetto EPI nasce dai rapporti di partnership fra CILEA e editori accademici, dalla necessità di considerare Open Access, editoria elettronica e nuovi modelli economici come fattori di sviluppo e innovazione.

Obiettivo di EPI è supportare l'attività della casa editrice riducendone i costi di gestione, migliorando la visibilità del proprio catalogo e l'impatto delle pubblicazioni.

Tutto ciò apportando innovazione e semplificando i processi.

## Funzionalità di EPI

### Back Office:

- possibilità di condividere i singoli dati anagrafici tra le varie fasi editoriali o consolidarli in fasi specifiche
- gestione degli aspetti contabili propri di una casa editrice quali: IVA Editore, IVA Periodici Editori, gestione dei conti depositi, ecc.
- preventivazione e consuntivazione dei costi e ricavi per singola opera
- gestione delle vendite con importazione dei resoconti da formati standard
- generazione di reportistica di controllo e monitoraggio per la produzione, la direzione e comitati di controllo
- integrazione completa con gli altri moduli per la semplificazione dei processi organizzativi interni

### Collaborative area:

- gestione online dei processi di selezione e valutazione scientifica (peer-review) per riviste e atti di convegno
- gestione online dell'organizzazione logistica e scientifica dei convegni, con informazioni per i partecipanti, pagamento elettronico di eventuali quote di partecipazione, schedulazione degli interventi e delle locations
- rapida diffusione dei contenuti attraverso la pubblicazione di preprints e pubblicazione progressiva dei fascicoli

- tools di supporto al lavoro collaborativo: wiki, blogs, forum, etc.
- invio del materiale definitivo all'editore in 1-click

### Web Store:

- alta visibilità della produzione mediante l'impiego di tecniche di SEO (search engine optimization) e l'utilizzo di standard quali OAI-PMH e RSS
- gestione di accessi individuali (username/password) e istituzionali tramite reti IP o autenticazione federata (Shibboleth)
- accesso unificato ad un'opera in tutte le sue possibili configurazioni di vendita (cartaceo, elettronico e sottounità disponibili)
- pieno utilizzo delle potenzialità del digitale: download, supporto di contenuti ipertestuali e integrazione di risorse in streaming
- integrazione di contenuti multimediali aggiuntivi interni ed esterni quali recensioni, interviste, filmati promozionali su YouTube
- integrazione con i più diffusi social network
- supporto al cliente in tempo reale tramite l'utilizzo di chat istantanee e l'integrazione di SKYPE
- monitoraggio degli ordini e sistema di notifica integrato tramite email e/o SMS